

MEO

Das Wirtschaftsmagazin für **Mülheim an der Ruhr**, **Essen**, **Oberhausen**



- **MEO Portrait**
vE&K Werbeagentur
- **MEO Special**
Energie
- **MEO Sonderteil**
Altersvorsorge
Produkt- und Grafikdesign



Industrie- und Handelskammer
für Essen, Mülheim an der Ruhr,
Oberhausen zu Essen

Ausgabe 11, November 2007
61. Jahrgang

www.essen.ihk24.de



Startschuss für die Entwicklung einer neuen Kunden-Kampagne: Tilo Karl schwört das Projektteam ein

„Auf Augenhöhe reden“

Werbeagentur für den Mittelstand – kreativ sein und bodenständig bleiben

Im Mittelstand sind viele Jahre währende Geschäftsbeziehungen keine Seltenheit. In der Werbebranche sind sie eher die Ausnahme. Die Agentur vE&K beweist, dass es auch anders geht. Sie hat ihr Leistungsspektrum exakt ausgerichtet auf die Bedürfnisse größerer und großer mittelständischer Unternehmen.

Fitness ist für Thomas Gärtner, 52, von besonderer Bedeutung – und das gleich in doppelter Hinsicht. An diesem Mittwochabend wird er noch auf dem Rad und bei einem Trainingspuls von 130 einige Kilometer entlang der Ruhr zurücklegen. Vorher hat er einen Termin in der Werbeagentur. „Körperlich fit zu bleiben, das ist die Verantwortung, die ich für mich trage. Das andere ist, dass ich mit dem gleichen Verantwortungsgefühl für die Fitness meines Unternehmens Sorge.“ Thomas Gärtner ist Geschäftsführer und Inhaber der Firma van der Ven-Dental in Duisburg, des erfolgreichsten inhabergeführten Handelsunternehmens im deutschen Dentalmarkt: „Werbung ist für mich als Mittelständler nicht nur Pflicht, sondern Teil meiner unternehmerischen Leidenschaft. Ich habe mich bewusst für eine inhabergeführte, mittelständische Agentur entschieden. Ich wollte für die gesamte Kommunikation von van der Ven mit einer Agentur zu tun haben, die den Mittelstand kennt und mit der ich auf Augenhöhe reden kann. Denn nur dann habe ich den richtigen Partner für Fitness in Sachen Werbung.“

Die Wahl der Agentur liegt inzwischen elf Jahre zurück. Und sie fiel auf die Essener Werbeagentur vE&K. Zweieinhalb Stunden

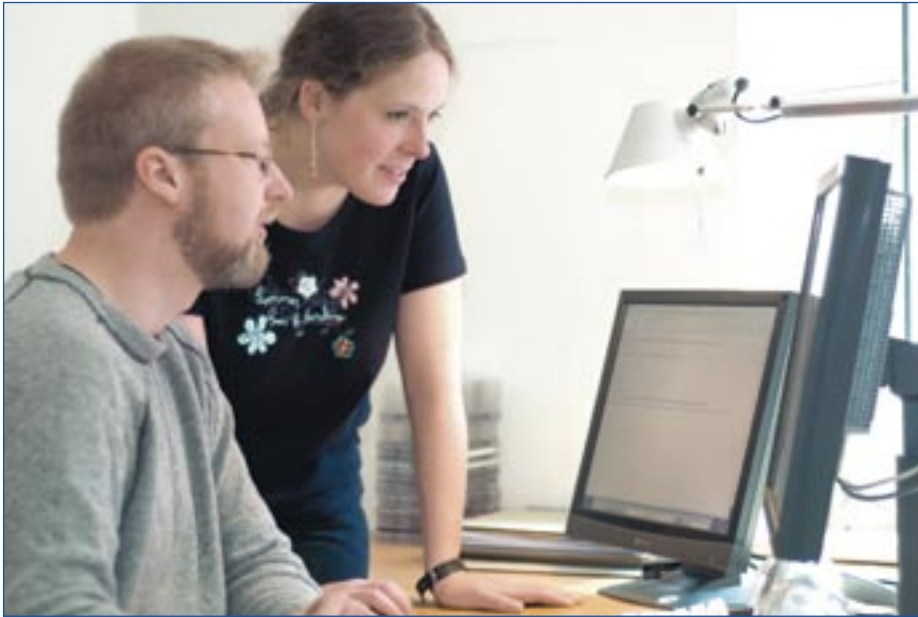
dauert das Gespräch an diesem Mittwoch, das Radfahren rutscht in der Planung etwas nach hinten. „So viel Zeit muss sein. Dafür haben wir einiges auf die Schiene bekommen“, fasst Thomas Gärtner zusammen. Neben Auffrischungen der Geschäftsausstattung wurden die Werbemaßnahmen für den Start in das Jahr 2008 besprochen. Er ist sichtlich zufrieden: „Hier weiß ich, dass die Botschaften, die ich meinen Kunden senden möchte, verstanden und kreativ umgesetzt werden. Die Ideen von Tilo Karl und seiner Mannschaft unterstützen unseren unternehmerischen Erfolg.“

Maßvoll gewachsen

Tilo Karl ist Geschäftsführer und das „K“ im Namen der Agentur, „vE“ steht für seine Frau Gaby van Emmerich, die als Illustratorin bereits für viele große Unternehmen in Deutschland gearbeitet hat. Beide sind Inhaber des vor 14 Jahren gegründeten Unternehmens. „Unsere Idee war es“, so Tilo Karl, „eine Agentur aufzubauen, in der Kreativität genauso viel zählt wie der Wertekanon des Kaufmanns: Als Inhaber stehe ich für Fairness, Maßhalten, Pflichtgefühl und Transparenz.“



Von Handwerk bis Highend: Das Team von vE&K beherrscht alle Disziplinen vom klassischen Scribble bis zur Entwicklung von 3D-Animationen



Julia Buncic und Christian Cieslak feilen an grafischen Detaillösungen

Das Konzept von vE&K ging auf: Selbst in den für die gesamte Werbebranche schwierigen Jahren nach 2001 verzeichnete vE&K ein kontinuierliches Wachstum. 20 feste Mitarbeiter sind für die Kunden im Einsatz. Aktuell betreut vE&K die Kommunikation von Unternehmen aus den Bereichen Banken und Finanzdienstleistungen, Maschinenbau, Handel, Messen und Gesundheit. „Unsere Referenzen zeigen, dass wir im Ruhrgebiet tief verwurzelt sind“, fügt Tilo Karl hinzu, „aber genauso intensiv und zuverlässig betreuen wir Kunden in Berlin, Hamburg oder München.“

Markenzeichen: langjährige Partnerschaft

Auf dieser Basis sind – wie mit van der Ven – inzwischen zahlreiche langjährige Geschäftsbeziehungen gewachsen, einige reichen bis in die Gründungstage der Agentur zurück. Dass

diese so lange halten, dafür nennt Tilo Karl drei Gründe: „Erstens stehen wir selbstverständlich in der Pflicht, eine gute, kreative Arbeit zu leisten, zweitens ist unser Leistungsspektrum exakt auf die Bedürfnisse größerer und großer mittelständischer Unternehmen angepasst und drittens pflegen wir den direkten, persönlichen Kontakt zu unseren Kunden.“ Nachdem in den ersten Jahren der Schwerpunkt auf dem Bereich Design lag, kamen später die Divisions Internet und Text hinzu. vE&K ist damit zur Full-Service-Agentur gewachsen, die alle Kommunikationsbereiche größerer Unternehmen bedienen kann.

Die unternehmerische Idee der Gründer spiegelt sich im Team wider. Thomas Beyer, verantwortlich für den Bereich Konzeption und Text, schlägt den Bogen zur werblichen Fitness: „Alle Ansprechpartner bei vE&K verstehen sich als Personal Trainer, die mit ihrem Wissen und

Können aus den Bereichen Konzeption, Text, Grafik und Internet jederzeit für die Kunden da sind. Und gemeinsam sorgen wir für werbliche Fitness, und zwar – der Idee eines Personal Trainers folgend – angepasst auf jedes einzelne Unternehmen.“

Zum Vorteil des Kunden

„Wir betrachten einen Kunden nicht als Auftraggeber, sondern als Partner. Dieses Wir-Gefühl ist ebenso positiv wie das Ergebnis“, erklärt Ihsan Topaloglu, der den Bereich Internet leitet. In seiner Sparte reicht der Full-Service von der rein technischen Pflege einzelner Websites über das Suchmaschinenmarketing bis hin zur Konzeption und Erstellung hoch komplexer Content-Management-Systeme oder Shop-Lösungen.

In den Bereichen Konzeption, Text und Grafik reicht das Spektrum von der Entwicklung kompletter Corporate Designs oder Kampagnen über die Erstellung von Geschäftsberichten oder Katalogen bis hin zu Mailings und allen Leistungen aus dem Bereich der PR. Für Rolf Schüngeler, der den Bereich Grafik verantwortet, resultiert daraus ein klarer Nutzen für den Kunden: „Gutes Design und guter Text zeichnen sich dadurch aus, dass Kunde und Agentur gemeinsam an der Darstellung des Unternehmens arbeiten. Die einen auf der fachlichen Seite, die anderen auf der kreativen. Gerade bei inhabergeführten Unternehmen ist das wichtig, da die passende eigene Darstellung den Erfolg unterstützt.“

Kurze Wege, direkter Kontakt und das richtige Gespür für das Notwendige im Mittelstand – das zeichnet vE&K aus. Sabine Schmitt, Kundenberaterin, fügt noch einen Punkt hinzu: „Besonders wichtig ist für uns, dass das Tagesgeschäft, also die Abwicklung aller Projekte mit unseren Kunden, reibungslos läuft. Erst dann kann auch das notwendige Vertrauen wachsen.“



Kurze Wege: Die Kaffeepause wird genutzt, aktuelle Projektstände zu besprechen.



Agenturgründer Tilo Karl und Gaby van Emmerich

Kontakt:

vE&K Werbeagentur
Tilo Karl
Herthastrasse 7
45131 Essen
Tel.: 02 01 - 4 37 72 - 15
Mail: karl@ve-k.de
Internet: www.ve-k.de

Titelfoto v.l.n.r.: Sabine Schmitt, Ihsan Topaloglu, Tilo Karl und Thomas Beyer